



Communiqué de presse Macadam journal, le retour

La nouvelle année va commencer par un vrai coup de tonnerre dans la presse de rue : Macadam journal fait son retour. Un seul maître mot : la qualité, pas la charité.

Marre des journaux de rue sans contenu et traitant uniquement de ce qui ne va pas. Vous allez découvrir un magazine intéressant, gai, léger et courageux. Que les vendeurs seront fiers de proposer et les acheteurs heureux de lire.

Assez aussi des clichés sombres des personnes en situation précaire. Vous les imaginez en train de pleurer sur leur sort, de succomber, de se laisser aller ? Les vendeurs de Macadam sont vendeurs colporteurs de presse, fiers de leur métier et de leur journal. Dynamiques et positifs, ils veulent s'en sortir et gardent une attitude de gagnants .

Macadam sera là où on ne l'attend pas. Avec sa nouvelle image, son nouveau logo, son nouveau format, ses pages en couleur et sa maquette entièrement revisitée qui reflète ses valeurs et son état d'esprit.

Macadam est un vrai magazine au contenu riche et varié. De l'humanitaire, bien sûr. Il saura donner la parole à ceux qui ne l'ont pas. Mais il proposera aussi : confidences de stars, plans malins, pages bien-être, jeux, humour, détente. Et la participation d'une vraie plume pour qu'il s'envole des mains des vendeurs.

Pour sa renaissance, Macadam accueille un cahier spécial d'initiatives porteuses de solutions, en partenariat avec Reporters d'Espoir. Plusieurs pages montrant que tout n'est pas si morne dans ce monde en crise. Oui, il existe des personnes motivées, des projets d'avenir étonnants qui redonnent espoir.

Macadam journal est soutenu par la Fédération internationale de la presse de rue, International Network of street paper, reconnaissant le sérieux de son contenu et de son projet auprès des vendeurs. Cette fédération internationale, dont Macadam est le seul représentant en France, regroupe 80 journaux de rue qui offrent des opportunités de travail à 250 000 personnes et publient 32 millions de journaux chaque année.

Macadam, ça va vous changer des journaux de rue. Et va changer aussi le futur de vendeurs, car le macadam plus on le lit et moins on le piétine...